Industry Canada Industrie Canada

Canada

www.ic.gc.ca/SMEquarterly

SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 11, No. 2, AUGUST 2009

PERFORMANCE

Trends

- **Job creation in Canada reported a decrease of 0.8 percent or a loss of 109 650 jobs in the first quarter of 2009 compared with the same period in 2008. Small and medium-sized businesses[1] contributed 84.2 percent and 42.4 percent to job losses, respectively, while large firms minimized the losses by creating 29 230 jobs, an increase of 26.7 percent.**
- **A grand total of 2 314 563 business establishments[2] existed in Canada by December 2008, a slight increase of 0.4 percent from December 2007. Small businesses accounted for 97.8 percent of employer establishments.**
- **The number of incorporated self-employed workers without paid help in 2009 rose to 494 000, an 8.3-percent increase from 2008. Unincorporated self-employed workers without paid help grew by only 2.0 percent to 1 302 000 over the same period.**
- **The five-year survival rate for Canadian knowledge-based venture capital funded small and medium-sized enterprises (SMEs) was 57 percent compared with a five-year survival rate of less than 55 percent for all SMEs.**

[1] Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

[2] For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of $30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company, and each company owns at least one business establishment.

SMALL BUSINESS PERFORMANCE

through Changes in Economic Conditions

As the decline in Canadian economic activity becomes more pronounced, increased attention is directed towards understanding how enterprises are affected and how they perform during challenging economic times. While all businesses, whether small, medium-sized or large, are impacted by economic recessions and slowdowns, their relative performance is not known.

Industry Canada has undertaken an analysis of how businesses of different sizes are affected by changes in economic conditions in terms of the number of active businesses and employment. Previous recessions and slowdowns are analyzed in an attempt to draw significant conclusions on the relative performance of small, medium-sized and large firms.

Number of Businesses by Firm Size

Data from Statistics Canada's *Business Register* allow observations of the number of businesses by firm size, starting from 1988. These data are used to examine how the number of businesses have fluctuated during recessions and slowdowns over the past 20 years. As illustrated in Figure 1, periods of interest include the recession in the early 1990s, slowdowns in 1996 and 2001, and the current economic downturn that started in 2008.

Statistical analysis reveals that the number of small businesses (fewer than 100 employees) is less sensitive to changes in gross domestic product (GDP)

(continued on page 2)

Contents

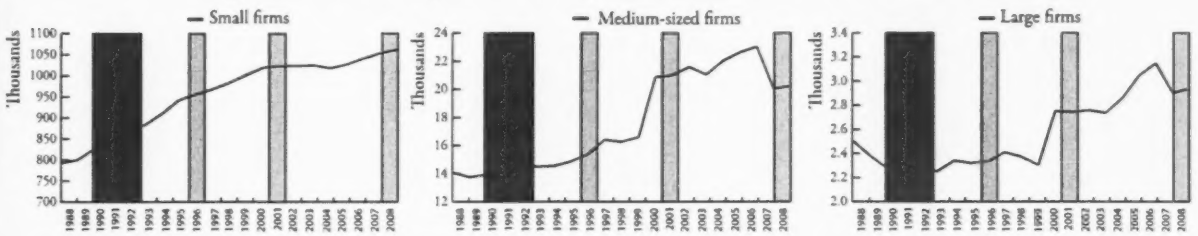
Business Establishments 3
Job Creation 4
Self-Employment 5
Business Development Bank of Canada 5
Business Financing 6
Upcoming Events 8

(*continued from page 1*)

growth than medium-sized and large businesses. Over the past 20 years, the number of small businesses has been growing during periods of economic growth as well as during economic downturns. Growth rates, however, have been lower over the last decade.

The populations of medium-sized (100 to 499 employees) and large (500 employees or more) businesses exhibited very different growth patterns than small businesses. The number of large businesses decreased during the recession in the early 1990s, grew significantly in 1999 and between 2003 and 2006, and declined afterwards. Medium-sized firms were also impacted by the 1990 recession, and grew afterwards until 2006. In addition, medium-sized firms experienced considerable changes during the past three years when the pool of businesses shrunk significantly as GDP growth decreased.

Figure 1: Number of Businesses by Firm Size, Canada, 1988–2008



Source: Statistics Canada, *Business Register*, 1988–2008.

Employment by Firm Size

Employment by firm size was compared with GDP growth over the period starting in the first quarter of 1997 until the second quarter of 2009. Analysis over a longer time frame was limited due to data constraints. Table 1 illustrates the changes in private employment by firm size over four periods of low annualized GDP growth that are of particular interest: Q4 2000 to Q3 2001 (0.7 percent), Q1 2003 to Q3 2003 (0.8 percent), Q4 2007 to Q3 2008 (0.3 percent) and Q4 2008 to Q2 2009 (-3.9 percent).[1]

Statistical analysis reveals that employment in businesses with fewer than 100 employees is less responsive to slow GDP growth than in medium-sized and large firms. Since the beginning of the current economic difficulties in the fourth quarter of 2008 until the second quarter of 2009, all small businesses experienced a 0.6-percent decrease in employment (with firms with less than 20-employees faring a bit worse). Employment has fallen the most in large businesses during the current economic climate, decreasing by 15.6 percent, while employment in medium-sized businesses has decreased by 7.7 percent.

Table 1: Private Employment by Firm Size and GDP Quarterly Annualized Growth Rates, Canada

Firm Size (Number of Employees)	Period			
	Q4 2000–Q3 2001	Q1 2003–Q3 2003	Q4 2007–Q3 2008	Q4 2008–Q2 2009
All Firms	**2.5%**	**1.1%**	**0.9%**	**-3.7%**
<20	0.8%	2.8%	1.6%	-0.7%
20–99	**3.6%**	**-2.3%**	**0.6%**	**-0.4%**
Small (0–99)	2.1%	0.4%	1.1%	-0.6%
Medium (100–499)	**2.9%**	**2.3%**	**0.1%**	**-7.7%**
Large (500+)	3.8%	4.1%	0.7%	-15.6%
GDP Annualized Growth Rate	**0.7%**	**0.8%**	**0.3%**	**-3.9%**[1]

Source: Statistics Canada, Industry Canada calculations.

[1] This rate was calculated using the GDP projection for the second quarter of 2009 from Global Insight.

[1] The *Labour Force Survey* (LFS) allocates businesses by establishment size. Other surveys, such as the *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), allocate businesses by enterprises. Therefore, a firm, with less than 100 employees, within an enterprise, will be counted as a small firm establishment in the LFS, but will be accounted for as an enterprise in the SEPH data, given it is an establishment within an enterprise.

BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 314 563 business establishments in Canada at the end of 2008 (Table 2), a decline of 1.2 percent compared with December 2007. The number of businesses in the "indeterminate" category[1] fell by 31 387, a drop of 2.5 percent from the previous year. The number of employer businesses (those with at least one employee) grew by 3921, reaching 1 080 968 in December 2008, an increase of 0.4 percent from 2007.

In December 2008, small businesses accounted for 97.9 percent of employer businesses, with the distribution by firm size essentially the same as December 2007, medium-sized businesses accounted for 1.9 percent and large businesses accounted for 0.3 percent.

At the provincial level, Ontario posted the strongest year-over-year increase in the number of employer businesses at 1.6 percent. Alberta and British Columbia were tied for second place with increases of 0.6 percent each. The number of employer businesses fell everywhere else in Canada, with Nunavut experiencing the sharpest decline at 4.7 percent, followed by Newfoundland and Labrador at 4.5 percent.

In December 2008, most business establishments were located in Ontario (37.6 percent) and Quebec (19.8 percent). The Western provinces accounted for 36.8 percent of business establishments and the Atlantic provinces for 5.6 percent. The distribution of business establishments by province was similar to that in December 2007.

[1] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

Table 2: Business Establishments by Size of Employment and Province or Territory, December 2008

Province or Territory	Grand Total	Indeterminate[1]	Total	Year-Over-Year Change (%) (2007–2008)	Number of Employees							
					1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Newfoundland and Labrador	25 506	8 335	17 171	-4.5	9 700	3 817	1 875	1 137	338	160	94	50
Prince Edward Island	10 120	4 239	5 881	-4.3	3 085	1 321	761	477	140	56	30	11
Nova Scotia	52 836	22 753	30 083	-1.7	16 593	6 245	3 538	2 317	746	402	170	72
New Brunswick	41 568	16 049	25 519	-1.6	14 029	5 306	3 101	2 015	583	291	128	66
Quebec	458 030	221 873	236 157	-0.6	121 505	52 619	30 350	20 284	6 537	2 838	1 355	669
Ontario	869 651	498 118	371 533	1.6	204 355	73 193	44 883	29 167	10 575	5 300	2 802	1 258
Manitoba	74 459	39 697	34 762	-0.8	17 436	7 544	4 732	3 093	1 102	472	264	119
Saskatchewan	90 181	53 393	36 788	-0.1	20 249	7 779	4 571	2 782	825	342	164	76
Alberta	331 405	181 439	149 966	0.6	88 627	27 133	16 942	10 617	3 691	1 729	878	349
British Columbia	354 695	185 273	169 422	0.6	95 987	34 020	20 268	12 277	3 969	1 718	833	350
Yukon	2 770	1 217	1 553	-1.3	760	364	212	150	31	21	12	3
Northwest Territories	2 534	985	1 549	-4.1	543	365	302	223	69	33	12	2
Nunavut	808	224	584	-4.7	145	146	131	104	38	13	6	1
Canada Total	**2 314 563**	**1 233 595**	**1 080 968**	**0.4**	**593 014**	**219 852**	**131 666**	**84 643**	**28 644**	**13 375**	**6 748**	**3 026**
Canadian Share of Employer Businesses			**December 2008**		**54.9%**	**20.3%**	**12.2%**	**7.8%**	**2.6%**	**1.2%**	**0.6%**	**0.3%**
			December 2007		**54.7%**	**20.3%**	**12.2%**	**7.9%**	**2.7%**	**1.3%**	**0.6%**	**0.3%**

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2008.

[1] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

JOB *Creation*

Between the first quarter of 2008 and the first quarter of 2009, while large firms created 29 231 jobs, small firms lost 92 368 jobs and medium-sized firms lost 46 511 jobs, resulting in an overall job loss of 109 650 jobs (Table 3).[1] These figures correspond to a decrease in jobs by 1.7 percent and 2.2 percent among small and medium-sized firms, respectively, and an increase in job creation by 0.4 percent among large firms.

Of the 109 650 jobs lost, small and medium-sized businesses contributed 84.2 percent and 42.4 percent to job losses, respectively, while large firms reduced overall losses through job growth of 26.7 percent.

Provincially, the Northwest Territories recorded the largest job growth in Canada at 8.1 percent, 1974 jobs, and a small business employment loss of 3.1 percent. Nunavut documented the greatest employment loss with 8.9 percent, a 934 job loss; however, Nunavut also had the largest small business employment in Canada at 2.8 percent.

Ontario's overall job loss was 1.6 percent and it recorded a small business employment loss of 2.0 percent. Quebec recorded 0.2 percent growth in employment, but small businesses shed 0.3 percent of their jobs. Small business employment loss was greatest in Yukon (-6.2 percent).

[1] Data collected from the *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, July 2009, which is different from the data used in "Employment by Firm Size" of the feature article "Small Business Performance through Changes in Economic Conditions." See footnote 1.

Table 3: Year-Over-Year Change[1] in Payroll Employment[2] by Province and Territory, 1st Quarter 2009

	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
Quarter	**%**	**Jobs**	**1–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q1 2008	2.1	298 728	4.4	14.3	11.2	10.2	*40.1*	4.4	5.3	*9.7*	50.2
Q2 2008	2.1	301 763	6.9	9.7	11.6	9.7	*37.9*	2.2	10.6	*12.7*	49.4
Q3 2008	1.6	232 081	2.8	1.9	11.0	11.4	*27.0*	-0.4	13.9	*13.6*	59.4
Q4 2008	1.0	142 488	-1.1	7.5	6.2	3.7	*16.3*	0.0	5.4	*5.4*	78.3
Q1 2009	-0.8	-109 650	16.0	30.1	10.6	27.6	*84.2*	36.4	6.0	*42.4*	-26.7
Province and Territory			**Growth Rate (%)**								
Newfoundland and Labrador	1.9	3 226	-3.2	0.7	1.5	3.2	*0.5*	10.9	25.9	*14.3*	0.9
Prince Edward Island	0.2	107	-4.4	1.5	0.2	-11.5	*-2.3*	-22.6	-31.6	*-25.2*	10.1
Nova Scotia	-0.3	-974	-4.2	-3.3	0.5	-3.3	*-2.5*	-1.1	17.6	*4.4*	0.1
New Brunswick	-0.8	-2 321	-3.4	-0.3	-1.1	-1.2	*-1.3*	-3.2	5.4	*-0.6*	-0.5
Quebec	0.2	7 981	-1.0	-1.2	1.0	-0.1	*-0.3*	-1.4	-0.6	*-1.2*	1.3
Ontario	-1.6	-90 144	-1.4	-1.4	-1.3	-4.5	*-2.0*	-4.1	-2.0	*-3.5*	-0.7
Manitoba	-0.7	-3 580	-2.4	-1.1	-1.4	1.0	*-0.9*	0.4	7.3	*2.4*	-1.3
Saskatchewan	1.6	6 780	-4.1	0.8	3.9	0.9	*0.7*	4.4	-6.2	*1.0*	2.5
Alberta	0.2	3 571	-2.3	-1.7	-1.3	-1.4	*-1.7*	-3.3	-5.6	*-4.0*	3.4
British Columbia	-1.9	-35 066	-2.0	-4.0	-3.3	-5.0	*-3.6*	-2.4	0.3	*-1.7*	0.0
Yukon[3]	-1.5	-269	2.5	-8.7	-7.7	-7.6	*-6.2*	13.4	—	—	—
Northwest Territories[3]	8.1	1 974	-4.1	-4.6	-1.4	-1.8	*-3.1*	12.4	—	—	—
Nunavut[3]	-8.9	-934	-6.5	-3.9	-4.6	24.2	*2.8*	-10.8	—	—	—
Canada Total	**-0.8**	**-109 650**	**-1.8**	**-1.7**	**-0.8**	**-2.6**	***-1.7***	**-2.6**	**-1.1**	***-2.2***	**0.4**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, July 2009.

[1] Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

SELF-*Employment*

According to the latest figures of Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers increased by 40 000 to 2.633 million from 2008 to 2009 (Table 4), an increase of 1.5 percent. This contrasts with the decrease of 1.8 percent in the number of employees over the same period. During an economic slowdown, it is normally expected that individuals may turn to self-employment when they have difficulty finding employment.

Growth in self-employment was mostly associated with an increase in the number of self-employed without paid help. The number of incorporated self-employed without paid help grew by 8.3 percent from 456 000 to 494 000 between 2008 and 2009, while the number of unincorporated self-employed without paid help grew by only 2.0 percent, going from 1 277 000 to 1 302 000. In contrast, incorporated self-employed with paid help grew by only 3000 (a 0.5-percent increase) and unincorporated self-employed with paid help fell by 19 000, a 7.7-percent drop.

The share of self-employed individuals varies across different industries. In 2009, the largest shares of self-employed individuals were in the management industry (19 percent) followed by the trades, transport and equipment operators (18 percent). The category with the lowest share of self-employed individuals belonged to occupations unique to processing, manufacturing and utilities (2 percent), with 44 000 self-employed individuals.

Similarly, there were share fluctuations among employed individuals. The category with the largest share of employed individuals was in the sales and service occupations (26 percent), followed by the business, finance and administration category (20 percent). The primary sector had the smallest share of employed individuals (1 percent), with 209 000 employed.

In some sectors there were opposite trends in self-employment and employment segments of the labour market. While the number of self-employed in the art, culture and recreation and sport category increased by 13.9 percent from 2008 to 2009 (the third largest increase), the number of employees in that sector decreased by 5 percent. Similarly, self-employment increased in the natural and applied sciences; the sales and services occupations; and the occupations unique to processing, manufacturing and utilities while the number of employees in these sectors decreased. In management occupations, the number of employees increased while the number of self-employed managers decreased.

(*continued on page 6*)

BUSINESS DEVELOPMENT *Bank of Canada (BDC)*

Brief History

The BDC is a wholly-owned Crown corporation created to provide managerial and financial support to small and medium-sized Canadian businesses. The BDC was originally formed in 1944, under the name Industrial Development Bank (IDB), to help soldiers returning from World War II start their own businesses. In 1975, the IDB was transformed into the Federal Business Development Bank (FBDB) and again in 1995 into the Business Development Bank of Canada. Although the BDC has changed in name and structure, the underlying purpose for creating the bank has remained essentially the same over the years, that is, to serve the financing needs of eligible credit-worthy Canadian businesses when the market fails to do so.

Post-Recession

The recession of fiscal years 2008 and 2009 has represented two years of significant challenge for Canadian businesses. A major concern of the government has been that smaller firms have a more difficult time gaining access to financing. As smaller firms typically have less collateral and shorter credit lives than their larger counterparts, gaining access to financing has been more difficult.

Funding Commitment

In response to this challenge, the federal government has committed $700 million to the BDC to help increase businesses' access to funds, of which $250 million is being used to increase the BDC's term lending activities, and $100 million is being used to set up an Operating Line of Credit Guarantee (OLCG) program. An OLCG program is similar to an insurance program that protects financial institutions from non-payment (up to 80 percent) in the event that clients default on their lines of credit. This essentially allows lenders to transfer default risk from their loan portfolios to the BDC, which should increase lenders' willingness to lend funds to businesses, or at least discourage them from lending fewer funds.

To qualify for coverage under the OLCG program, a business must satisfy the following criteria:

- The business must be commercially viable
- The business must have an operating line of credit of between $400 000 and $40 million that can be secured by short-term assets, such as inventories and accounts receivable
- The business must satisfy the eligibility criteria set by its financial institution

(*continued on page 7*)

(*continued from page 5*)

Table 4: Self-Employment Workers and Employees by Occupation, Canada, First Quarter for 2008 and 2009

Occupation	Employees				Self-Employed*				Incorporated				Unincorporated			
									With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help	
	2008	2009	Percent Change	2009 Share	2008	2009	Percent Change	2009 Share	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
	(Thousands)			(%)	(Thousands)			(%)	(Thousands)							
Business, finances and administration	2 823	2 769	-1.9	20	287	280	-2.4	11	63	56	65	63	20	20	132	135
Health occupations	866	907	4.7	7	137	147	7.3	6	39	40	12	16	30	25	56	66
Management occupations	1 008	1 031	2.3	7	498	488	-2.0	19	230	231	67	75	67	53	134	128
Natural and applied sciences	1 057	1 028	-2.7	7	142	152	7.0	6	26	27	50	58	6	7	59	60
Art, culture, recreation and sport	340	323	-5.0	2	180	205	13.9	8	9	11	29	34	5	7	137	153
Social science, education and government	1 354	1 382	2.1	10	158	186	17.7	7	19	21	17	20	15	22	107	123
Primary industry	220	209	-5.0	1	273	249	-8.8	9	40	40	50	44	27	25	147	133
Sales and services occupations	3 643	3 613	-0.8	26	412	418	1.5	16	56	57	53	70	32	27	267	262
Trades, transport and equipment operators	2 027	1 941	-4.2	14	469	465	-0.9	18	95	92	104	104	39	37	228	230
Occupations unique to processing, manufacturing and utilities	859	738	-14.1	5	37	44	18.9	2	12	18	10	10	5	3	10	13
Total, all occupations	14 196	13 940	-1.8	100	2 593	2 633	1.5	100	590	593	456	494	246	227	1 277	1302

*Includes unpaid family workers.

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, July 2009.

BUSINESS *Financing*

Venture Capital-Backed Firms Have Higher Survival Rates

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are important contributors to Canada's economic activity. Their survival rates, and an understanding of the factors that impact those rates, have long been a research area of interest to academics and policy-makers.

Canadian SMEs have posted five-year survival rates of less than 55 percent between 2001 and 2006.[1] When considering the subset of SMEs focused on innovation and research and development (R&D), which are considered to be riskier

(*continued on page 7*)

(*continued from page 6*)

endeavours, one may expect their five-year survival rates to be even lower. However, an internal Industry Canada analysis of Canadian knowledge-based venture capital (VC) funded SMEs between 1999 and 2006[2] showed the opposite. The survival rates for VC-backed firms were slightly higher, with 57 percent of these firms surviving for at least five years after receiving their first round of VC financing. This suggests that VC has a positive, albeit small, impact on the survival prospects of innovative and R&D intensive SMEs.

Similar results have been reported in the United States, where VC-backed firms have a five-year survival rate of 77 percent compared with 49 percent for non-VC-backed firms.[3] VC funds not only provide financing but also business support, access to networks and access to managerial talent, which can possibly affect the performance of their portfolio companies.[4] VC funds are also known to invest in emerging technologies and recognize technological trends, selectively choosing technologies that have potential for accelerated growth and adoption.

In Canada, many of the VC-backed firms that were analyzed still rely on venture capital financing. Most of these firms were still in the early stages of their life cycle and continue to receive VC financing. Additional analysis of the profitability and self-sustainability of these companies is required in order to come to a definitive conclusion about the impact that VC financing has on the true survival rates of firms.

[1] Industry Canada, *Key Small Business Statistics*, January 2009.

[2] This data set consists of Canadian companies that received at least one round of venture capital funding between 1999 and 2006.

[3] Manju Puri and Rebecca Zarutskie. *On the life cycle dynamics of venture-capital- and non-venture-capital-financed firms*. National Bureau of Economic Research, NBER Working Paper 14250.

[4] Bottazzi, Laura, Da Rin, Marco and Hellmann, Thomas, 2005. *Human Capital in the Knowledge-Based Firm: Evidence from Venture Capital.*

BUSINESS DEVELOPMENT
Bank of Canada (BDC)

(*continued from page 5*)

The remaining $350 million is being used to increase the BDC's venture capital (VC) investments. VC represents a form of private equity investment that does not trade on an organized stock exchange. It is generally used to fund young small and medium-sized businesses that have significant growth potential (typically associated with positive net sales and greater assets).

Of the $350 million, $260 million is being provided to the BDC's existing venture capital businesses (those that have the highest likelihood of success), and to new early-stage and late-stage technology companies.[1] The remaining $90 million is being invested directly in various VC funds.

Finalizing all VC investments, term loans and OLCGs will take some time. Although the effect of these initiatives will be substantial, their full impact remains to be determined.

In summary, of the $700 million that has been committed to the BDC:

- $250 million is being used for term lending activities
- $100 million is being used for setting up an OLCG program
- $350 million is being used to increase venture capital investments
  - $260 million is being provided to existing VC businesses
  - $90 million is being invested in other VC funds

For more information on the BDC, please visit www.bdc.ca.

[1] An early-stage firm is defined as a firm that has begun initial marketing and related development and needs financing to achieve full commercial production and sales. A late-stage firm is defined as an established or nearly established company that needs capital to expand its productive capacity, marketing and sales.

UPCOMING *Events*

CCSBE:
30th Annual Conference

The Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship will be hosting its 30th Annual Conference tailored to entrepreneurs, practitioners, policy-makers and academics at the Ted Rogers School on Management in Toronto, Ontario, October 16–18. This year's theme will focus on the "Commercialization of Innovation: Fuelling Growth in Canada."

For more information, visit www.ryerson.ca/ccsbe/.

SMALL BUSINESS WEEK *2009*

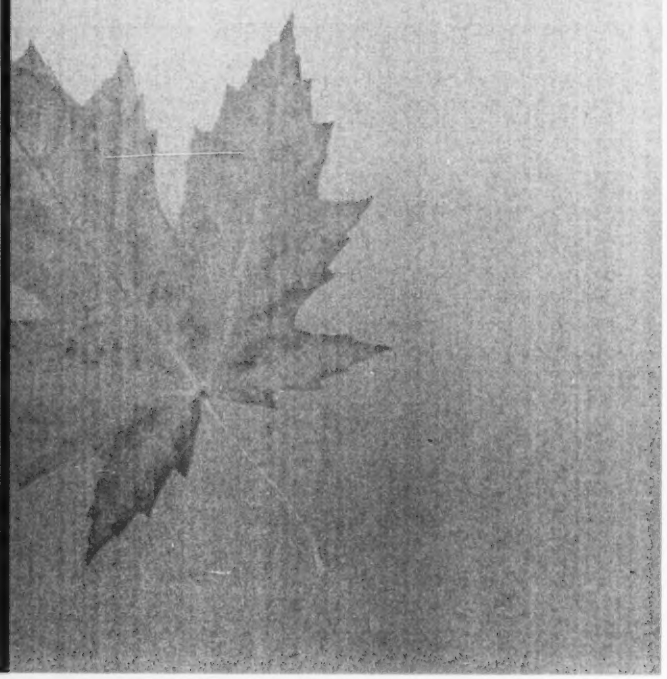
Originally created by the Business Development Bank of Canada (BDC) to provide business management training sessions, the annual *Small Business Week, 2009* will be held during October 18–24 across Canada. This year's theme will focus on "Your Dream, Your Business, Your Passion" with the Young Entrepreneur Awards being held the night of October 20 in Ottawa, Ontario.

For more information, visit www.bdc.ca/en/about/events/small_business_week/default.htm.

SIXTH ANNUAL STRATEGIC INVESTORS' *World Summit*

Attracting investors and investing communities worldwide is the purpose of the Strategic Investors' World Summit. This is compromised of three forums: a Public Policy Forum, Institutional Investors Forum and the Main Summit. The World Summit will be held at the Fairmont Le Château Frontenac Hotel in Québec City, Quebec, October 19–20.

For more information, visit www.navcs.com.



Small Business Quarterly
Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to sbrp-rppe@ic.gc.ca. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe
Email: ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca
Small Business and Tourism Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: 613-941-1462
Fax: 613-946-1035
Website: www.ic.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca

Cat. No. C12-18/11-2E-PDF
ISSN 1205-9099
60613

Industrie Canada Industry Canada

Canada

www.ic.gc.ca/trimestrielPME

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA **PETITE** ENTREPRISE

VOLUME 11, N° 2, AOÛT 2009

GRANDES *tendances*

- **Statistique Canada a signalé une perte de 109 650 emplois, soit une baisse de 0,8 %, au premier trimestre de 2009 par rapport au trimestre correspondant de 2008. Les petites et moyennes entreprises[1] sont responsables de 84,2 % et de 42,4 % de la perte respectivement, tandis que les grandes entreprises ont minimisé les pertes en créant 29 230 emplois, soit une augmentation de 26,7 %.**
- **Le Canada comptait au total 2 314 563 établissements commerciaux[2] en décembre 2008, soit une légère baisse de 0,4 % par rapport à décembre 2007. Les petites entreprises représentaient 97,8 % des établissements employeurs.**
- **Le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société sans aide rémunérée a atteint 494 000 en 2009, soit une hausse de 8,3 % par rapport à 2008. Le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée n'a augmenté que de 2 % au cours de la même période, pour s'établir à 1 302 000.**
- **Le taux de survie après cinq ans des petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes axées sur le savoir et financées par du capital de risque s'élevait à 57 %, par rapport à un taux de moins de 55 % pour l'ensemble des PME.**

[1] Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

[2] Pour qu'un établissement commercial soit compté dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il faut que l'entreprise à laquelle il appartient réponde à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (retenues sur la paie remises à l'Agence du revenu du Canada), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 $ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années. Certains établissements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

LA PERFORMANCE DES PETITES ENTREPRISES

durant les changements dans la conjoncture économique

À mesure que le déclin de l'activité économique au pays s'accentue, on essaie davantage de comprendre les incidences de ce déclin sur les entreprises et leur rendement pendant les périodes économiques difficiles. Bien que toutes les entreprises, qu'elles soient petites, moyennes ou grandes, soient touchées par les récessions et ralentissements économiques, on ignore leur performance relative pendant ces périodes.

Industrie Canada a entrepris une analyse des répercussions des changements dans la conjoncture économique sur des entreprises de différentes tailles, pour ce qui est du nombre d'entreprises en exploitation et de l'emploi. Les récessions et ralentissements antérieurs sont analysés en vue de tirer des conclusions importantes sur la performanmce relative des petites, moyennes et grandes entreprises.

Nombre d'entreprises selon la taille de l'entreprise

Les données provenant du *Registre des entreprises* de Statistique Canada permettent d'étudier le nombre d'entreprises selon leur taille à partir de 1988. Ces données permettent de voir comment le nombre d'entreprises a fluctué pendant les récessions et les ralentissements au cours des 20 dernières années. Comme le montre la figure 1, les périodes d'intérêt sont la récession du début des années 1990, les ralentissements de 1996 et 2001 et le ralentissement économique actuel qui a débuté en 2008.

Selon l'analyse statistique, les petites entreprises (moins de 100 employés) sont moins vulnérables aux variations dans

(*suite à la page 2*)

Sommaire

Établissements commerciaux 3
Création d'emplois 4
Travail indépendant 5
Banque de développement du Canada 5
Financement des entreprises 6
Activités à venir 8

UPCOMING *Events*

CCSBE:
30th Annual Conference

The Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship will be hosting its 30th Annual Conference tailored to entrepreneurs, practitioners, policy-makers and academics at the Ted Rogers School on Management in Toronto, Ontario, October 16–18. This year's theme will focus on the "Commercialization of Innovation: Fuelling Growth in Canada."

For more information, visit www.ryerson.ca/ccsbe/.

SMALL BUSINESS WEEK *2009*

Originally created by the Business Development Bank of Canada (BDC) to provide business management training sessions, the annual *Small Business Week, 2009* will be held during October 18–24 across Canada. This year's theme will focus on "Your Dream, Your Business, Your Passion" with the Young Entrepreneur Awards being held the night of October 20 in Ottawa, Ontario.

For more information, visit www.bdc.ca/en/about/events/small_business_week/default.htm.

SIXTH ANNUAL STRATEGIC INVESTORS' *World Summit*

Attracting investors and investing communities worldwide is the purpose of the Strategic Investors' World Summit. This is compromised of three forums: a Public Policy Forum, Institutional Investors Forum and the Main Summit. The World Summit will be held at the Fairmont Le Château Frontenac Hotel in Québec City, Quebec, October 19–20.

For more information, visit www.navcs.com.

Small Business Quarterly
Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to sbrp-rppe@ic.gc.ca. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe
Email: ranma.dm.anique.weerasinghe@ic.gc.ca
Small Business and Tourism Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: 613-941-1462
Fax: 613-946-1035
Website: www.ic.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca

Cat. No. C12-18/11-2E-PDF
ISSN 1205-9099
60613

Industrie Canada Industry Canada

Canada

www.ic.gc.ca/trimestrielPME

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA PETITE ENTREPRISE

VOLUME 11, N° 2, AOÛT 2009

GRANDES *tendances*

- **Statistique Canada a signalé une perte de 109 650 emplois, soit une baisse de 0,8 %, au premier trimestre de 2009 par rapport au trimestre correspondant de 2008. Les petites et moyennes entreprises[1] sont responsables de 84,2 % et de 42,4 % de la perte respectivement, tandis que les grandes entreprises ont minimisé les pertes en créant 29 230 emplois, soit une augmentation de 26,7 %.**
- **Le Canada comptait au total 2 314 563 établissements commerciaux[2] en décembre 2008, soit une légère baisse de 0,4 % par rapport à décembre 2007. Les petites entreprises représentaient 97,8 % des établissements employeurs.**
- **Le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société sans aide rémunérée a atteint 494 000 en 2009, soit une hausse de 8,3 % par rapport à 2008. Le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée n'a augmenté que de 2 % au cours de la même période, pour s'établir à 1 302 000.**
- **Le taux de survie après cinq ans des petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes axées sur le savoir et financées par du capital de risque s'élevait à 57 %, par rapport à un taux de moins de 55 % pour l'ensemble des PME.**

[1] Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

[2] Pour qu'un établissement commercial soit compté dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il faut que l'entreprise à laquelle il appartient réponde à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (retenues sur la paie remises à l'Agence du revenu du Canada), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 $ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années. Certains établissements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

LA PERFORMANCE DES PETITES ENTREPRISES *durant les changements dans la conjoncture économique*

À mesure que le déclin de l'activité économique au pays s'accentue, on essaie davantage de comprendre les incidences de ce déclin sur les entreprises et leur rendement pendant les périodes économiques difficiles. Bien que toutes les entreprises, qu'elles soient petites, moyennes ou grandes, soient touchées par les récessions et ralentissements économiques, on ignore leur performance relative pendant ces périodes.

Industrie Canada a entrepris une analyse des répercussions des changements dans la conjoncture économique sur des entreprises de différentes tailles, pour ce qui est du nombre d'entreprises en exploitation et de l'emploi. Les récessions et ralentissements antérieurs sont analysés en vue de tirer des conclusions importantes sur la performanmce relative des petites, moyennes et grandes entreprises.

Nombre d'entreprises selon la taille de l'entreprise

Les données provenant du *Registre des entreprises* de Statistique Canada permettent d'étudier le nombre d'entreprises selon leur taille à partir de 1988. Ces données permettent de voir comment le nombre d'entreprises a fluctué pendant les récessions et les ralentissements au cours des 20 dernières années. Comme le montre la figure 1, les périodes d'intérêt sont la récession du début des années 1990, les ralentissements de 1996 et 2001 et le ralentissement économique actuel qui a débuté en 2008.

Selon l'analyse statistique, les petites entreprises (moins de 100 employés) sont moins vulnérables aux variations dans

(*suite à la page 2*)

Sommaire

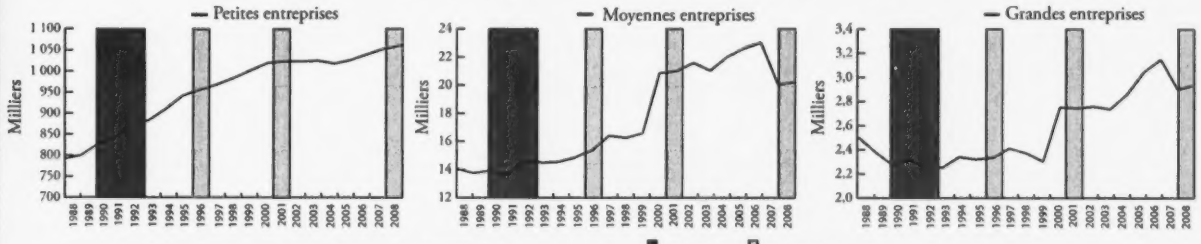
Établissements commerciaux 3
Création d'emplois 4
Travail indépendant 5
Banque de développement du Canada 5
Financement des entreprises 6
Activités à venir 8

(*suite de la page 1*)

la croissance du produit intérieur brut (PIB) que les entreprises de taille moyenne et les grandes entreprises. Ainsi, au cours des 20 dernières années, le nombre de petites entreprises a augmenté tant au cours des périodes de croissance économique que pendant les ralentissements. Les taux de croissance ont toutefois été plus bas au cours de la dernière décennie.

Les entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) et les grandes entreprises (500 employés ou plus) ont affiché une courbe de croissance très différente de celle des petites entreprises. Le nombre de grandes entreprises a baissé pendant la récession du début des années 1990, pour augmenter considérablement en 1999 et entre 2003 et 2006, puis régresser par la suite. Les entreprises de taille moyenne ont également été touchées par la récession de 1990, mais leur nombre a augmenté par la suite jusqu'en 2006. Par ailleurs, les entreprises de taille moyenne ont enregistré de grands changements au cours des trois dernières années, quand le bassin d'entreprises a considérablement rétréci, parallèlement à la réduction de la croissance du PIB.

Figure 1 : Nombre d'entreprises selon leur taille, Canada, 1988–2008



Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, 1988–2008.

Emplois selon la taille de l'entreprise

On a comparé l'emploi selon la taille de l'entreprise avec la croissance du PIB pour la période commençant au premier trimestre de 1997 et prenant fin au deuxième trimestre de 2009. L'analyse sur une période plus longue était limitée en raison des contraintes de données. Le tableau 1 illustre les changements dans l'emploi dans le secteur privé selon la taille de l'entreprise, au cours de quatre périodes de faible croissance annualisée du PIB qui présentent un intérêt particulier : du T4 2000 au T3 2001 (0,7 %), du T1 2003 au T3 2003 (0,8 %), du T4 2007 au T3 2008 (0,3 %) et du T4 2008 au T2 2009 (-3,9 %)[1].

L'analyse statistique montre que l'emploi dans les entreprises de moins de 100 employés est moins vulnérable à un ralentissement de la croissance du PIB que l'emploi dans les entreprises de taille moyenne et les grandes entreprises. Depuis le début des difficultés économiques, au quatrième trimestre de 2008, jusqu'au deuxième trimestre de 2009, les petites entreprises ont enregistré dans l'ensemble une baisse de l'emploi de 0,6 % (les entreprises comptant moins de 20 employés s'en sortant un peu moins bien). Dans la conjoncture actuelle, c'est dans les grandes entreprises que l'emploi a chuté le plus (15,6 %), tandis que dans les entreprises de taille moyenne, l'emploi a régressé de 7,7 %.

Tableau 1 : Emploi dans le secteur privé selon la taille de l'entreprise et taux de croissance du PIB trimestriels annualisés, Canada

Taille de l'entreprise (nombre d'employés)	Période			
	T4 2000–T3 2001	T1 2003–T3 2003	T4 2007–T3 2008	T4 2008–T2 2009
Toutes les entreprises	2,5 %	1,1 %	0,9 %	-3,7 %
Moins de 20	0,8 %	2,8 %	1,6 %	-0,7 %
20–99	3,6 %	-2,3 %	0,6 %	-0,4 %
Petites entreprises (0–99)	2,1 %	0,4 %	1,1 %	-0,6 %
Taille moyenne (100–499)	2,9 %	2,3 %	0,1 %	-7,7 %
Grandes entreprises (500+)	3,8 %	4,1 %	0,7 %	-15,6 %
Taux de croissance annualisé du PIB	0,7 %	0,8 %	0,3 %	-3,9 %[1]

Sources : Statistique Canada; calculs d'Industrie Canada.

[1] Ce taux a été calculé d'après la prévision du PIB pour le deuxième trimestre de 2009, selon les données de Global Insight.

[1] L'*Enquête sur la population active* (EPA) répartit les entreprises selon leur taille. D'autres enquêtes, comme l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), répartissent les établissements selon l'entreprise. Par conséquent, un établissement qui compte moins de 100 employés dans une entreprise sera considéré comme un petit établissement dans l'EPA, mais sera considéré comme une entreprise dans les données de l'EERH, étant donné qu'il s'agit d'un établissement dans une entreprise.

ÉTABLISSEMENTS *commerciaux*

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le Canada comptait 2 314 563 établissements commerciaux à la fin de 2008 (tableau 2), soit une baisse de 1,2 % par rapport à décembre 2007. Le nombre d'entreprises dans la catégorie « entreprises indéterminées »[1] a diminué de 31 387, soit une baisse de 2,5 % par rapport à l'année précédente. Le nombre d'établissements employeurs (ceux qui comptent au moins un employé) s'est accru de 3 921 pour se chiffrer à 1 080 968 en décembre 2008, soit une progression de 0,4 % par rapport à 2007.

En décembre 2008, les petites entreprises représentaient 97,9 % des établissements employeurs. Les proportions selon la taille de l'entreprise sont toutes restées stables par rapport à décembre 2007. En décembre 2008, les entreprises de taille moyenne représentaient 1,9 % des établissements employeurs au Canada, comparativement à 0,3 % pour les grandes entreprises.

À l'échelle provinciale, l'Ontario a enregistré la plus forte hausse sur 12 mois du nombre d'établissements employeurs, soit 1,6 %. L'Alberta et la Colombie-Britannique se classent au 2e rang à égalité, avec 0,6 %. On a observé un recul du nombre d'établissements employeurs partout ailleurs au Canada, notamment un recul de 4,7 % au Nunavut, soit la plus forte baisse de toutes les provinces. Vient ensuite Terre-Neuve-et-Labrador, avec 4,5 %.

En décembre 2008, la plupart des établissements commerciaux se trouvaient en Ontario (37,6 %) et au Québec (19,8 %). Les provinces de l'Ouest en accueillaient 36,8 % et les provinces de l'Atlantique, 5,6 %. La répartition des établissements commerciaux par province est restée relativement stable par rapport à celle de décembre 2007.

[1] La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

Tableau 2 : Établissements commerciaux, selon le nombre d'employés et la province ou le territoire, décembre 2008

					Nombre d'employés							
Province ou territoire	Grand total	Entreprises indéterminées[1]	Total	Variation sur 12 mois (%) (2007–2008)	1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Terre-Neuve-et-Labrador	25 506	8 335	17 171	-4,5	9 700	3 817	1 875	1 137	338	160	94	50
Île-du-Prince-Édouard	10 120	4 239	5 881	-4,3	3 085	1 321	761	477	140	56	30	11
Nouvelle-Écosse	52 836	22 753	30 083	-1,7	16 593	6 245	3 538	2 317	746	402	170	72
Nouveau-Brunswick	41 568	16 049	25 519	-1,6	14 029	5 306	3 101	2 015	583	291	128	66
Québec	458 030	221 873	236 157	-0,6	121 505	52 619	30 350	20 284	6 537	2 838	1 355	669
Ontario	869 651	498 118	371 533	1,6	204 355	73 193	44 883	29 167	10 575	5 300	2 802	1 258
Manitoba	74 459	39 697	34 762	-0,8	17 436	7 544	4 732	3 093	1 102	472	264	119
Saskatchewan	90 181	53 393	36 788	-0,1	20 249	7 779	4 571	2 782	825	342	164	76
Alberta	331 405	181 439	149 966	0,6	88 627	27 133	16 942	10 617	3 691	1 729	878	349
Colombie-Britannique	354 695	185 273	169 422	0,6	95 987	34 020	20 268	12 277	3 969	1 718	833	350
Yukon	2 770	1 217	1 553	-1,3	760	364	212	150	31	21	12	3
Territoires du Nord-Ouest	2 534	985	1 549	-4,1	543	365	302	223	69	33	12	2
Nunavut	808	224	584	-4,7	145	146	131	104	38	13	6	1
Total – Canada	**2 314 563**	**1 233 595**	**1 080 968**	**0,4**	**593 014**	**219 852**	**131 666**	**84 643**	**28 644**	**13 375**	**6 748**	**3 026**
Proportion d'établissements employeurs			**Décembre 2008**		**54,9 %**	**20,3 %**	**12,2 %**	**7,8 %**	**2,6 %**	**1,2 %**	**0,6 %**	**0,3 %**
			Décembre 2007		**54,7 %**	**20,3 %**	**12,2 %**	**7,9 %**	**2,7 %**	**1,3 %**	**0,6 %**	**0,3 %**

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2008.

[1] La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

CRÉATION *d'emplois*

Entre le premier trimestre de 2008 et le trimestre correspondant de 2009, les grandes entreprises ont créé 29 231 emplois, tandis que les petites en ont perdu 92 368 et les entreprises de taille moyenne, 46 511, ce qui a donné lieu à une perte globale de 109 650 emplois (tableau 3)[1]. Ces chiffres correspondent à une baisse de l'emploi de 1,7 % et de 2,2 % parmi les petites et moyennes entreprises respectivement, et à une hausse de la création d'emplois de 0,4 % au sein des grandes entreprises.

Les petites et moyennes entreprises étaient responsables, dans une proportion de 84,2 % et 42,4 % respectivement, de la perte des 109 650 emplois, tandis que les grandes entreprises ont réduit ces pertes en affichant une croissance de l'emploi de 26,7 %.

À l'échelle provinciale, les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré la plus forte croissance de l'emploi au Canada, soit 8,1 % ou 1 974 emplois; il y a toutefois eu une perte d'emplois de 3,1 % dans les petites entreprises. Le Nunavut a connu la plus grande perte d'emplois, soit 8,9 % ou 934 emplois. Toutefois, il a enregistré la plus forte croissance de l'emploi dans les petites entreprises au Canada, avec 2,8 %. La perte générale de l'emploi en Ontario était de 1,6 %, et elle s'est

Tableau 3 : Variation[1] sur 12 mois de l'emploi rémunéré[2], selon la province ou le territoire, premier trimestre de 2009

	Variation		% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)								
Trimestre	**%**	**Emplois**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
T1 2008	2,1	298 728	4,4	14,3	11,2	10,2	*40,1*	4,4	5,3	*9,7*	50,2
T2 2008	2,1	301 763	6,9	9,7	11,6	9,7	*37,9*	2,2	10,6	*12,7*	49,4
T3 2008	1,6	232 081	2,8	1,9	11,0	11,4	*27,0*	-0,4	13,9	*13,6*	59,4
T4 2008	1,0	142 488	-1,1	7,5	6,2	3,7	*16,3*	0,0	5,4	*5,4*	78,3
T1 2009	-0,8	-109 650	16,0	30,1	10,6	27,6	*84,2*	36,4	6,0	*42,4*	-26,7
Province ou territoire			**Taux de croissance (%)**								
Terre-Neuve-et-Labrador	1,9	3 226	-3,2	0,7	1,5	3,2	*0,5*	10,9	25,9	*14,3*	0,9
Île-du-Prince-Édouard	0,2	107	-4,4	1,5	0,2	-11,5	*-2,3*	-22,6	-31,6	*-25,2*	10,1
Nouvelle-Écosse	-0,3	-974	-4,2	-3,3	0,5	-3,3	*-2,5*	-1,1	17,6	*4,4*	0,1
Nouveau-Brunswick	-0,8	-2 321	-3,4	-0,3	-1,1	-1,2	*-1,3*	-3,2	5,4	*-0,6*	-0,5
Québec	0,2	7 981	-1,0	-1,2	1,0	-0,1	*-0,3*	-1,4	-0,6	*-1,2*	1,3
Ontario	-1,6	-90 144	-1,4	-1,4	-1,3	-4,5	*-2,0*	-4,1	-2,0	*-3,5*	-0,7
Manitoba	-0,7	-3 580	-2,4	-1,1	-1,4	1,0	*-0,9*	0,4	7,3	*2,4*	-1,3
Saskatchewan	1,6	6 780	-4,1	0,8	3,9	0,9	*0,7*	4,4	-6,2	*1,0*	2,5
Alberta	0,2	3 571	-2,3	-1,7	-1,3	-1,4	*-1,7*	-3,3	-5,6	*-4,0*	3,4
Colombie-Britannique	-1,9	-35 066	-2,0	-4,0	-3,3	-5,0	*-3,6*	-2,4	0,3	*-1,7*	0,0
Yukon[3]	-1,5	-269	2,5	-8,7	-7,7	-7,6	*-6,2*	13,4	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest[3]	8,1	1 974	-4,1	-4,6	-1,4	-1,8	*-3,1*	12,4	—	—	—
Nunavut[3]	-8,9	-934	-6,5	-3,9	-4,6	24,2	*2,8*	-10,8	—	—	—
Total pour le Canada	**-0,8**	**-109 650**	**-1,8**	**-1,7**	**-0,8**	**-2,6**	***-1,7***	**-2,6**	**-1,1**	***-2,2***	**0,4**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, juillet 2009.

[1] La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et celui enregistré au trimestre correspondant de l'année précédente.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services aux ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

[3] Les données pour les entreprises comptant 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées pour des raisons de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux pour la catégorie de la taille et le territoire.

établie à 2,0 % dans les petites entreprises. Le Québec a connu une croissance de l'emploi de 0,2 %, mais les petites entreprises ont perdu 0,3 % de leurs emplois. La perte d'emploi dans les petites entreprises a été la plus forte au Yukon (-6,2 %).

[1] Données recueillies dans le cadre de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* de juillet 2009, qui sont différentes de celles utilisées dans la section « Emplois selon la taille de l'entreprise », de l'article de fond intitulé « La performance des petites entreprises durant les changements dans la conjoncture économique ». Voir la note 1.

TRAVAIL *indépendant*

Selon les derniers chiffres de l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants a augmenté de 40 000 entre 2008 et 2009, pour s'établir à 2,633 millions (tableau 4), soit une hausse de 1,5 %, tandis que le nombre d'employés a chuté de 1,8 % au cours de la même période. Pendant un ralentissement économique, on s'attend généralement à ce que les particuliers optent pour le travail indépendant quand ils ont de la difficulté à trouver un emploi.

La croissance du travail indépendant était principalement liée à une augmentation du nombre de travailleurs indépendants sans aide rémunérée. Le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société sans aide rémunérée a progressé de 8,3 %, passant de 456 000 en 2008 à 494 000 en 2009, tandis que le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée a augmenté de 2,0 %, passant de 1 270 000 à 1 302 000. Par contre, les travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société avec aide rémunérée ont vu leur nombre augmenter d'à peine 3 000 (soit une hausse de 0,5 %) et le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée a chuté de 19 000, soit une baisse de 7,7 %.

La proportion de travailleurs indépendants varie selon les industries. En 2009, on trouvait les plus grandes proportions de travailleurs indépendants dans les professions de gestion (19 %), suivies de celle des métiers, du transport et de la machinerie (18 %). La catégorie comptant la proportion la plus faible de travailleurs indépendants était celle des professions propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique (2 %), qui comptait 44 000 travailleurs indépendants.

Par ailleurs, on observe des fluctuations dans les proportions d'employés. La catégorie comptant la plus grande proportion d'employés était celle de la vente et des services (26 %), suivie de celle des affaires, des finances

(*suite à la page 6*)

BANQUE DE DÉVELOPPEMENT *du Canada (BDC)*

Bref historique

La BDC est une société d'État appartenant entièrement au gouvernement du Canada, qui a été créée en vue d'offrir des services de gestion et des services financiers aux petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes. Elle a été créée en 1944 sous le nom « Banque d'expansion industrielle » (BEI) pour aider les soldats revenant de la Seconde Guerre mondiale à démarrer leur propre entreprise. Rebaptisée « Banque fédérale de développement » en 1975, elle a encore changé de nom en 1995 pour s'appeler « Banque de développement du Canada ». Bien que la BDC ait changé de nom et de structure, la vocation première de la banque est demeurée essentiellement la même au fil des ans, c'est-à-dire répondre aux besoins financiers des entreprises canadiennes solvables admissibles quand le marché ne le fait pas.

Après la récession

La récession des exercices 2008 et 2009 a mis à rude épreuve les entreprises canadiennes. Le gouvernement craignait surtout que les petites entreprises aient plus de difficulté à avoir accès au financement. Comme les petites entreprises ont généralement moins de biens à donner en garantie et une expérience de crédit moins longue que les plus grandes entreprises, il leur est plus difficile d'accéder au financement.

Engagement en matière de financement

Face à ce problème, le gouvernement fédéral a alloué 700 millions de dollars à la BDC pour l'aider à accroître l'accès des entreprises au financement – 250 millions de dollars de cette somme doivent être utilisés pour accroître les activités de prêts à terme de la BDC et 100 millions, pour établir un programme Garantie marge de crédit d'exploitation (GMCE). Ce programme est similaire à un programme d'assurance qui protège les institutions financières contre le non-remboursement (jusqu'à 80 %) en cas de défaut de remboursement de la marge de crédit par un client. Ceci permet principalement aux bailleurs de fonds de transférer à la BDC le risque de non-paiement de leurs portefeuilles de prêts, ce qui devrait améliorer la disposition de ces bailleurs de fonds à consentir des prêts aux entreprises ou, du moins, les décourager d'octroyer des prêts de moindre valeur.

Pour avoir droit à la couverture au titre du programme GMCE, une entreprise doit répondre aux critères suivants :

- être commercialement viable;
- disposer d'une marge de crédit d'exploitation variant entre 100 000 $ et 40 millions de dollars, qui peut être garantie par des actifs à court terme comme des inventaires et des créances;
- satisfaire aux critères d'admissibilité établis par l'institution financière.

(*suite à la page 7*)

(*suite de la page 5*)

et de l'administration (20 %). Le secteur primaire comptait la plus petite proportion d'employés (1 %), soit 209 000.

Dans certains secteurs, on a observé des tendances opposées sur le marché de l'emploi dans les segments du travail indépendant et de l'emploi. Tandis que le nombre de travailleurs indépendants dans la catégorie des arts, de la culture, des loisirs et des sports s'est accru de 13,9 % entre 2008 et 2009 (la troisième hausse en importance), le nombre d'employés dans ce secteur a baissé de 5 %. Par ailleurs, le travail indépendant a augmenté dans le secteur des sciences naturelles et appliquées, de la vente et des services, ainsi que des professions propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique, tandis que le nombre d'employés dans ces secteurs a régressé. Dans les professions de gestion, le nombre d'employés a augmenté tandis que le nombre de gestionnaires indépendants a diminué.

Tableau 4 : Travailleurs indépendants et employés au Canada selon la catégorie, premier trimestre de 2008 et de 2009

Profession	Employés				Travailleurs indépendants*				Entreprise constituée en société				Non constituée en société			
									Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée	
	2008	2009	Variation (en %)	Proportion en 2009	2008	2009	Variation (en %)	Proportion en 2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
	(milliers)			(%)	(milliers)			(%)	(milliers)							
Affaires, finances et administration	2 823	2 769	-1,9	20	287	280	-2,4	11	63	56	65	63	20	20	132	135
Secteur de la santé	866	907	4,7	7	137	147	7,3	6	39	40	12	16	30	25	56	66
Gestion	1 008	1 031	2,3	7	498	488	-2,0	19	230	231	67	75	67	53	134	128
Sciences naturelles et appliquées	1 057	1 028	-2,7	7	142	152	7,0	6	26	27	50	58	6	7	59	60
Art, culture, loisirs et sports	340	323	-5,0	2	180	205	13,9	8	9	11	29	34	5	7	137	153
Sciences sociales, enseignement et services gouvernementaux	1 354	1 382	2,1	10	158	186	17,7	7	19	22	17	20	15	22	107	123
Industrie primaire	220	209	-5,0	1	273	249	-8,8	9	40	40	50	44	27	25	147	133
Vente et services	3 643	3 613	-0,8	26	412	418	1,5	16	56	57	53	70	32	27	267	262
Métiers, transport et machinerie	2 027	1 941	-4,2	14	469	465	-0,9	18	95	92	104	104	39	37	228	230
Transformation, fabrication et services d'utilité publique	859	738	-14,1	5	37	44	18,9	2	12	18	10	10	5	3	10	13
Total, toutes les professions	14 196	13 940	-1,8	100	2 593	2 633	1,5	100	590	593	456	494	246	227	1 277	1302

*Inclut les travailleurs familiaux non rémunérés.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, juillet 2009.

FINANCEMENT *des entreprises*

Les entreprises bénéficiant de capital de risque enregistrent des taux de survie plus élevés

Les petites et moyennes entreprises (PME) contribuent dans une large mesure à l'activité économique du Canada. Leur taux de survie et la compréhension des facteurs qui influent sur ces taux constituent depuis longtemps un domaine de recherche qui intéresse les universitaires et les décideurs.

(*suite à la page 7*)

(*suite de la page 6*)

Entre 2001 et 2006, les PME canadiennes ont affiché des taux de survie après cinq ans qui étaient inférieurs à 55 %[1]. Quand on se penche sur le sous-groupe de PME axées sur l'innovation et la recherche-développement (R-D), lesquelles sont jugées comme des entreprises présentant plus de risques, on pourrait s'attendre à un taux de survie sur cinq ans encore plus bas. Toutefois, une analyse interne d'Industrie Canada portant sur les PME canadiennes axées sur le savoir et financées par du capital de risque entre 1999 et 2006[2] a indiqué le contraire. Le taux de survie des entreprises financées par du capital de risque était légèrement plus élevé, puisque 57 % d'entre elles étaient encore en exploitation au moins cinq ans après avoir reçu les premiers capitaux de risque. Ceci donne à penser que le capital de risque a une incidence positive, quoique faible, sur les perspectives de survie des PME innovatrices axées sur la R-D.

On a fait état de résultats similaires aux États-Unis, où les entreprises financées par du capital de risque ont un taux de survie après cinq ans de 77 %, par rapport à 49 % pour les entreprises non financées par du capital de risque[3]. Les fonds de capital de risque offrent un financement, mais également un soutien commercial ainsi qu'un accès aux réseaux et aux gestionnaires de talent, ce qui pourrait bien influer sur le rendement de leurs entreprises de portefeuille[4]. On sait également que ces fonds investissent dans de nouvelles technologies et reconnaissent les tendances technologiques en choisissant de manière sélective les technologies susceptibles d'accélérer la croissance des entreprises et d'être adoptées très rapidement.

Au Canada, bon nombre des entreprises financées par du capital de risque qui ont été analysées dépendent encore du financement par capital de risque. La plupart de ces entreprises en sont aux premières étapes de leur développement et continuent de recevoir du capital de risque. Il faut analyser plus en détail la rentabilité et l'autosuffisance de ces entreprises pour tirer une conclusion définitive concernant l'incidence que l'investissement en capital de risque a sur les taux de survie réels des entreprises.

[1] Industrie Canada, *Principales statistiques relatives aux petites entreprises*, janvier 2009.

[2] Cet ensemble de données inclut les entreprises canadiennes qui ont bénéficié au moins une fois de capitaux de risque entre 1999 et 2006.

[3] Manju Puri et Rebecca Zarutskie, *On the life cycle dynamics of venture-capital and non-venture-capital-financed firms*, National Bureau of Economic Research, NBER Working paper 14250.

[4] Laura Bottazzi, Marco Da Rin et Thomas Hellmann, 2005, *Human capital in the knowledge-based firm: Evidence from venture capital.*

BANQUE DE DÉVELOPPEMENT *du Canada (BDC)*

(*suite de la page 5*)

Les 350 millions restants doivent être utilisés pour accroître les investissements en capital de risque de la BDC. Le capital de risque représente une forme d'investissement par capitaux propres qui ne se négocie pas à une bourse organisée. Il sert généralement à financer de jeunes PME qui présentent un important potentiel de croissance (en général associé à des ventes nettes positives et des actifs plus élevés).

Sur les 350 millions de dollars, 260 millions sont alloués aux entreprises de capital de risque actuellement financées par la BDC (celles qui présentent les plus grandes chances de réussite) et aux entreprises spécialisées dans la technologie qui sont aux premières ou aux dernières étapes de leur développement[1]. Les 90 millions restants sont investis directement dans divers fonds de capital de risque.

Il faudra du temps pour peaufiner tous les investissements de capital de risque, les prêts à terme et le programme GMCE. Même si les répercussions de ces initiatives seront importantes, il faut encore déterminer leur pleine incidence.

En bref, sur les 700 millions de dollars alloués à la BDC :

- 250 millions serviront aux activités de prêts à terme;
- 100 millions serviront à l'établissement du programme GMCE;
- 350 millions seront utilisés pour accroître les investissements de capital de risque :
  - 260 millions de dollars seront alloués aux entreprises de capital de risque existantes;
  - 90 millions iront à d'autres fonds de capital de risque.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la BDC, consulter le site www.bdc.ca.

[1] Une entreprise aux premières étapes de développement est une entreprise qui a commencé son marketing initial ainsi que le développement connexe et qui a besoin de financement pour réaliser la pleine production commerciale et les ventes. Une entreprise aux dernières étapes de développement est une entreprise établie ou presque établie, qui a besoin de capitaux pour accroître sa capacité de production, son marketing et ses ventes.

ACTIVITÉS *à venir*

30e ANNIVERSAIRE *du Colloque du CCPME*

Le Conseil canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME) tiendra son 30e Colloque annuel à l'intention des entrepreneurs, des intervenants, des décideurs et des universitaires à la Ted Rogers School on Management à Toronto, en Ontario, du 16 au 18 octobre. Le thème de cette année sera « Commercialiser l'innovation : alimenter la croissance au Canada ».

Pour obtenir de plus amples renseignements, consulter le site www.ryerson.ca/ccsbe/fr/.

SEMAINE DE LA PME *2009*

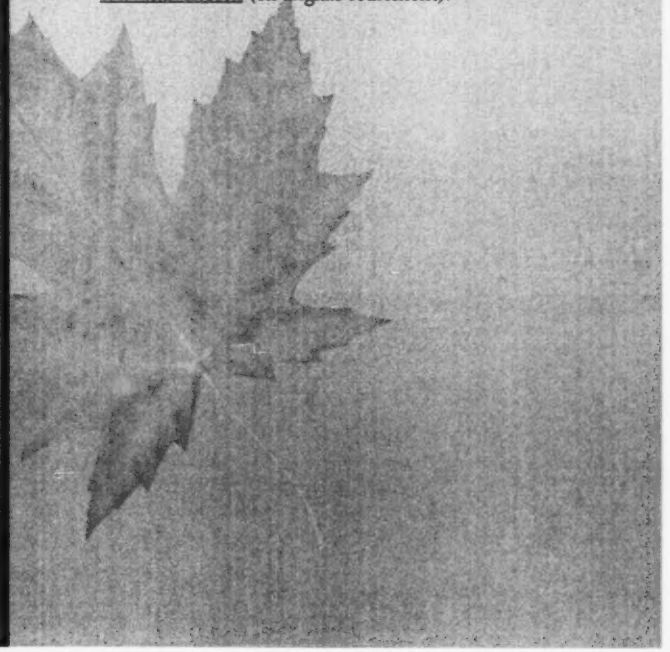
Créée au départ par la Banque de développement du Canada (BDC) pour fournir des séances de formation en gestion des affaires, la Semaine annuelle de la PME 2009 se tiendra du 18 au 24 octobre dans tout le pays. Le thème de cette année sera « Votre rêve, votre entreprise, votre passion ». Les Prix aux jeunes entrepreneurs seront décernés au cours d'un gala tenu le 20 octobre en soirée, à Ottawa, en Ontario.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consulter le site www.bdc.ca/fr/about/events/small_business_week/default.htm.

SIXIÈME SOMMET MONDIAL ANNUEL *des investisseurs stratégiques*

Le but du Sommet mondial des investisseurs stratégiques est d'attirer les investisseurs et d'investir dans les collectivités du monde entier. Le Sommet comprend trois tribunes : un forum de politiques publiques, un forum des investisseurs institutionnels et le sommet principal. Le Sommet mondial aura lieu les 19 et 20 octobre à l'hôtel Fairmont Le Château Frontenac, à Québec.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consulter le site www.navcs.com (en anglais seulement).



Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse sbrp-rppe@ic.gc.ca. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

Manique Weerasinghe
Courriel : ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : 613-941-1462
Télécopieur : 613-946-1035
Site Web : www.ic.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca

No de cat. C12-18/11-2F-PDF
ISSN 1205-9099
60643

ACTIVITÉS *à venir*

30e ANNIVERSAIRE *du Colloque du CCPME*

Le Conseil canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME) tiendra son 30e Colloque annuel à l'intention des entrepreneurs, des intervenants, des décideurs et des universitaires à la Ted Rogers School on Management à Toronto, en Ontario, du 16 au 18 octobre. Le thème de cette année sera « Commercialiser l'innovation : alimenter la croissance au Canada ».

Pour obtenir de plus amples renseignements, consulter le site www.ryerson.ca/ccsbe/fr/.

SEMAINE DE LA PME *2009*

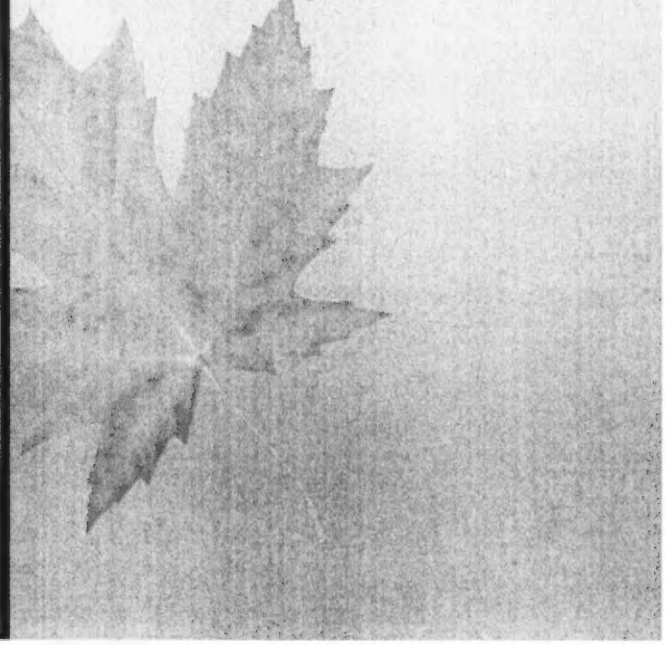
Créée au départ par la Banque de développement du Canada (BDC) pour fournir des séances de formation en gestion des affaires, la Semaine annuelle de la PME 2009 se tiendra du 18 au 24 octobre dans tout le pays. Le thème de cette année sera « Votre rêve, votre entreprise, votre passion ». Les Prix aux jeunes entrepreneurs seront décernés au cours d'un gala tenu le 20 octobre en soirée, à Ottawa, en Ontario.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consulter le site www.bdc.ca/fr/about/events/small_business_week/default.htm.

SIXIÈME SOMMET MONDIAL ANNUEL *des investisseurs stratégiques*

Le but du Sommet mondial des investisseurs stratégiques est d'attirer les investisseurs et d'investir dans les collectivités du monde entier. Le Sommet comprend trois tribunes : un forum de politiques publiques, un forum des investisseurs institutionnels et le sommet principal. Le Sommet mondial aura lieu les 19 et 20 octobre à l'hôtel Fairmont Le Château Frontenac, à Québec.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consulter le site www.navcs.com (en anglais seulement).



Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse sbrp-rppe@ic.gc.ca. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

Manique Weerasinghe
Courriel : tanmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : 613-941-1462
Télécopieur : 613-946-1035
Site Web : www.ic.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à : droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca

No de cat. C12-18/11-2F-PDF
ISSN 1205-9099
60643